



大ボリュームの  
ベリーパフェも  
ぜひ食後の  
デザートに♥

「サンセイ近くの良いトコロ」  
記念すべき第1回目は、西  
心斎橋の雑居ビル3階の  
隠れ家のようなカフェ  
『DIYcafe 難波アメ  
村店』。  
なんと！現役の大学生が  
DIYで1ヶ月間で作り  
上げて経営までしている  
お店！手作りならではの  
ぬくもり感が心地良い  
カフェでした。

2段ベッドのように上下  
に分かれている印象的なレ  
イアウト、カーテンで仕切ら  
れた個室はシーリングに合わせ  
て部屋が作れるようになっ  
ておりとてもユニークな  
アイデアで面白いです。  
店内は靴を脱いで芝生が敷  
かれた個室でのんびりでき  
ます。お食事の盛り付けやお  
皿もフォトジェニックで可  
愛い！見た目だけでなく味  
も美味しいオススメカフェ  
でした。

## 編集後記

記念すべき第1号。いかがでしたでしょうか？サンセイという会社が身近に感じていただければ嬉しいです。

「サンセイ近くの良いトコロ」は、「会社付近にこんな場所があるのか！」と制作陣一同ワクワクしながら終始楽しく撮影を行うことが出来ました。まだまだサンセイ付近は探索しがいがありそうです。次回は11月上旬頃に発行予定。楽しみにお待ちください！

## 表紙デザインコンセプト

中面の「ITO's EYE」でも紹介していますが、サンセイロゴの下にあるタグラインキャッチコピー「CREATE WITH LOVE」はわたしたちのものづくりの姿勢を表すぴったりな言葉で、社員全員が大好きなメッセージ。今回の表紙では「CREATE WITH LOVE」を社員の顔写真を使用してちょっぴりアーティスティックに表現。わたしたちの熱いハートの鼓動で、皆様に少しでも元気をお届けできればとの願いを込めて。

# 42BA4 3SE1 Magazine

Edited by SANSEI  
CREATE WITH LOVE



2020  
August

社外報『42BA4 3SE1 Magazine  
(四ツ橋サンセイマガジン)』創刊にあたり

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二と申します。  
得意先様はじめ関係各位、皆様にはいつも大変お世話になり誠にありがとうございます。

さて、この度弊社では社外報『42BA4 3SE1 Magazine (四ツ橋サンセイマガジン)』を創刊する事となり、こうして皆様のお手元にお届けさせて頂きました。

今年に入り新型コロナウィルス感染症により世界中が大きな混乱に陥っており、また日本国内、九州地方や東北地方に於いては令和2年7月豪雨による災害も起り、これ迄は深く思いを巡らせる事も無かった「平穡な日常のありがたさ」を痛感しております。

この様な未曾有の感染症や災害が起こる中で、私もふと歩みを止めて色々な事を考える機会を与えて頂いている様な気がしております。そしてそうした時に、原点に立ち返るという事をしてみました。

そもそもサンセイは何をする会社でどんな会社であるのか?今の私たちに何が出来き、何をするべきなのか?

日頃私たちはデザイン制作や印刷物の作成、ディスプレー什器の作成や販売促進のご支援、広告宣伝を手がけております。例えば私たちがデザインした商品が店頭に並び、それを見た方がその商品を購入して頂く。例えば、お客様の商品が店頭に並ぶ時、私たちはその商品の魅力を最大限に表現し、買って頂ける様に販売促進をさせて頂く。また、私たちが作ったものを使用して利便性を感じ頂く。私たちはものづくりを通して、社会に幸福感や充実感、人々に笑顔と心に豊かさと彩りをお届けしたいとの想いを込めてものづくりをしております。

今回皆様のお手元にお届けしましたこの社外報『42BA4 3SE1 Magazine』は、これまで私たちが作成してきたものや、社員の素顔、会社の日常やその周辺の情報など、些細な事ではありますが、その様な私たちの想いを社外報として作成し発信させて頂きました。暗いニュースが多い中、ストレスを感じている方々も多い中で、これを見て頂いた方の一人でも多くの方に、少しでも笑顔や心に豊かさと彩りをお届けする事ができたら良いなと思っております。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

令和2年8月1日

株式会社サンセイ 代表取締役社長  
**伊東 裕二**

**Pick up!**  
SANSEI WORKS



こんなお菓子をコンビニ等の店頭で見かけたことがありますか?

わたしたちは、CMでも有名なノーベル製菓株式会社様などパッケージデザインを数多く手掛けさせていただいています。

街のトレンドや新しい技術から開発したお菓子の、商品化検討段階からお話をいただき、時には開発担当者様と膝を突き合わせて、「これにふさわしいパッケージデザインは?」と何度も何度も、何種類も何種類もデザイン案をつくりながら納得いくまで詰めあげていきます。パッケージデザインは実は、単純なおしゃれさだけではなく、「店頭でいかに目に留まるか」「クライアント様らしさ」など様々な要素や計算がぎっしりと詰め込まれたものなんですよ。

パッケージに必要なシズルイラストやターゲットにあわせた楽しいイラストなども、サンセイのデザイナー自身が描いていたりしています。もしあ店で見かけたら手にとどめられるとうれしいです♪

掲載ご協力: ノーベル製菓株式会社 様



「サンセイではどんな人達が働いているんだろう?」

# SANSEI STAFF My Favorite

今月のテーマ

好きなアーティスト

新婚ほやほや!

営業部

**吉岡 裕人**

Hiroto Yoshioka

My Favorite Artist

“backnumber”

大学生の頃に周りで爆発的に流行ったのがbacknumberで一番初めに聞いた歌が、「高嶺の花子さん」でした。通勤中、車に乗ってる時に聞くことが多く、曲が流れればなんとなく自分の中では気分が上がる曲です。

気聴  
がと  
めち  
やい  
ます  
ちや  
!



企画部

**川崎 崇彦**

takehiko kawasaki

My Favorite Artist “Uru”

「中学聖日記」というドラマの主題歌を「Uru」が歌ってたので、それで知って、そこから色々な曲を聴くようになりました。透明感のある声と曲調が好きですね。「Uru」は、カバー曲を数多く歌っていて、透明感のある歌声は、オリジナルを超えてるんちゃう?とか思ったりしました。

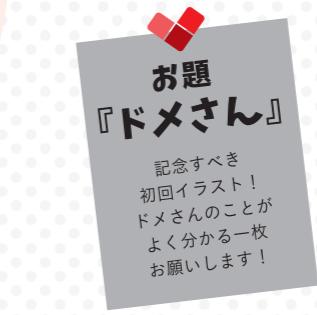
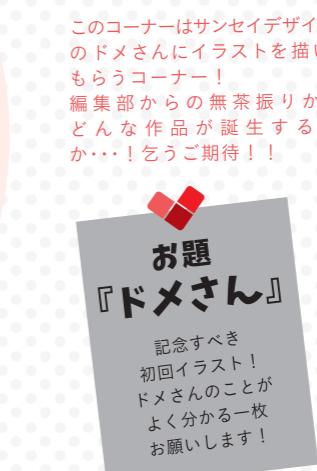
ときどき  
時間がある日は  
自分で弁当  
作るんだって!

え?コレはずかしいやん!  
今日の  
**サンセイメシ!**  
サンセイスタッフのある日のお昼ごはんを  
突撃取材で紹介するコーナーです。



7/22(水)  
企画部 デザイナー  
**岡さんの  
お昼ごはん**

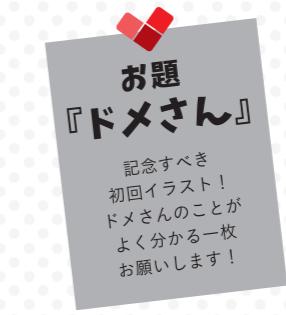
巻き寿司じゃない  
無印良品の  
「キンパ」が  
オススメ!



＼サンセイのド○えもん／

**ダメさん、コレ出して!**

このコーナーはサンセイデザイナーのダメさんにイラストを描いてもらいうるコーナー!  
編集部からの無茶振りから  
どんな作品が誕生するのか…! うご期待!!



てれててってて~ん