



42BA4

2020
November

Edited by  **SANSEI**
CREATE WITH LOVE

UROCO+ うごくこころとともに
「UROCO+(ウロコト)」はサンセイが新たに立ち上げた、
「心を動かす大切な思い出をカタチにする」ブランドです。

3SE1 Magazine

Create With Love

体を覆うウロコのように、
時を重ねるごとにおりかさなる
ひとつひとつの
思い出や記憶をカタチに。
何年先に振り返っても笑顔が溢れ、
人生を豊かにしている源。
人と人をつなぐ、絆でありたい。
私たちはこれまで販売促進を営業
とし、モノやカタチにとらわれ
ない方法で、皆様のお手伝いを
してきました。様々な皆様の笑顔
や喜び、感動するシーンに出会う
中で「直接わたしたちの手で、皆様
の生活や人生を彩り豊かに
したい」という思いが募り、
新しい一歩を踏み出しました。
UROCO+は、ただ「キレイ」や
「カワイイ」だけを求めず「人の心
を動かす大切にしたい思い出や
記憶をカタチにする」ことをコン
セプトとし、「色彩や手触り」など
の五感を豊かに感じさせる素材に
こだわり、アイデアをカタチに
しています。
それは、手にとっていただいた皆
様が「こういうモノがほしかった」と
笑顔になり、人生を楽しく豊かに、
幸せに過ごせることを願って
いるからです。
うごくこころとともに。
素敵な人生を…
今後のUROCO+に、どうぞ
ご期待ください。



ファーストイヤーアルバム『いろんなはじめて』for MOM
赤ちゃんの「いろんなはじめて」を楽しくカタチにするファーストイヤーアルバム。一生に一度の感動の瞬間」をフォトフレームとして置いたり、壁に飾っていただけるアルバムです。



ファーストイヤーアルバム『たくさんのありがとう』for PAPA
赤ちゃんの1歳の誕生日にママへ「たくさんのありがとう」を伝える、メッセージアルバム。大切な思い出を共有して、普段伝えきれない想いをカタチにして伝えることで、かけがえない宝物に！

ファーストイヤーアルバムシリーズは単品購入はもちろん、ギフトセット、チェキセット、プリンターセットでも販売を行っております。
クライアント様には特別価格でのご提供を行っております。
出産のお祝い、プレゼントにおすすめです。ぜひお気軽にお声がけください！

公式SHOPはこちら！
urocoto.storevs.jp



UROCO+では、他にも様々なシーンに合わせた商品を販売・企画中です。



発行：株式会社サンセイ
大阪府大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中荏ビル6F Tel:06-6532-8811 Fax:06-6532-8813
<http://www.sansei-int.co.jp/>

UROCO+ Start!

ウロコト





『人間万事塞翁が馬』

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二でございます。
8月に創刊しましたこちらの『42BA4 3SE1 Magazine (四ツ橋サンセイマガジン)』も多くの方からご好評の声を頂き、今回11月号としてお届けさせて頂きました。誠にありがとうございます。
気がつけば10月も半ばにさしかかり、振り返ると今年は残暑を感じる日が少なく一気に季節が進んだ様に感じられます。
秋と言えば気候も良く本来活動的な季節になるのかと思いますが、今年は新型コロナウイルスの影響で例年とは違った動きを余儀無くされる事も多いのではないのでしょうか？
世間ではGo To キャンペーンなどの政策もとられています、何れにしても、日本の四季を楽しむ事が出来れば良いと思います。さて私もそんなコロナ禍で日々思うことがあります。
例えば一つお話しすると、皆様ご存じのことと思いますが中国の故事で『塞翁が馬』というお話があります。説明させて頂きますと、昔中国の北方に住む老人(塞翁)の馬が国境を越えて胡の地方に逃げてしまった(不運)のですが、やがてその馬は胡の駿馬を連れて戻ってきた。(幸運)しかしその駿馬に乗った老人の息子が落馬して足の骨を折ってしまった(不運)が、そのおかげで兵役を免れたため戦死しなくて済んだ。(幸運)と言うお話です。
つまり人間は何がきっかけで良いこと(幸運)も悪いことも起きる(不運)か分からないと言ったことの教訓です。
私は、今回の新型コロナウイルス感染症によって、あらためて当社の企業としての在り方、ビジネスモデルの在り方をもう一度見直す良い機会と捉えて日々色々と考えております。原点回帰として、社長の仕事は何で、私たちは企業として何ができて、お客様にどの様な価値を提供できるのか？外部環境に左右されにくい強いビジネスモデルとはどの様なものなのか？その様な事で考えを色々巡らせていくと、様々な構想やアイデアも湧いてくるものです。『こんな事が出来たら世間の役に立つのでは無いか？』『この様な製品は既にあるのかな？』『この様な事が出来れば社員は喜びののではないか？』
本来社長の仕事はその様な次のビジネスの構想やモデルを考える事ではなかったのか？と今更ながらに思います。
『人間万事塞翁が馬』
新型コロナウイルス感染症が災いして、当社も新しいビジネスモデルの構築や価値の提供ができれば良いなと思っております。



令和2年10月12日
株式会社サンセイ 代表取締役社長
伊東 裕二

「サンセイではどんな人達が働いているんだろう？」

SANSEI STAFF My Favorite

このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな○○」について語って頂きます。
もしかしたら、サンセイスタッフの“好き”がアナタの“好き”になるかも？

テーマ
好きなアーティスト



企画部
藤井 裕之
Hiroyuki Fujii

My Favorite Artist
“サザン・オールスターズ”

楽しい時、嬉しい時、悲しい時、頑張りたい時、リラックスしたい時どんな時もいつも一緒にいる家族みたいな存在が「サザンオールスターズ」です。
衝撃的なデビューから現在に至るまで欠かすことなく聴き、歌ってきました。日本ロックをベースにマルチな才能でその時代時代を映し出す曲づくりでいつも魅了させてくれる彼らは僕にとっては大切な宝物ですね。日本の宝かな？
2018年には40周年を迎えたバワフルな彼ら。桑田さん、これからもよろしく頼みます。

サンセイスタッフの好きをのぞき見！
サザンは僕の宝であり、日本の宝でもある。



営業部
山下 良二
Ryoji Yamashita

My Favorite Artist
“ブルーノ・マーズ”

元々は洋楽はほとんど聞かなかったんですが、娘がダンスで踊る曲に使っていたこともあり、最近は色々聞くようになりました。
その中でもお気に入り「ブルーノ・マーズ」で、ジャンルを問わずどの曲も世界観があって、なによりMVの映像は見るだけで楽しい気持ちになります！

世界観がいい！
MVも最高！

Pick up! SANSEI WORKS

2020年すべての技術を結集した今までにないバットが誕生!!

今回ご紹介させて頂くのは、軟式野球をしておられる方にご存知、スポーツメーカーMIZUNO株式会社様から発売されます、バットの金字塔「ビヨンドマックスシリーズ」の店頭用販促ツールとなります。
新発売するバット「レガシー」のコンセプトテーマとして「勇者の剣」をイメージとご依頼でした。デザインとしては岩の洞窟内にあるホームベース型の石台にバットが突き刺さっているイメージが「勇者の剣」風に見えると思いつきました。するとなんと、ミズノ様よりご支給頂いたメインビジュアルと仕様の形状イメージが偶然にも整合性が一致 It's アメージング!
そこから色々修正を重ね、構想から制作・店頭発送まで約1年の超大作がついに完結!自信満々のツールを世に出すことができました。
主に大型スポーツ店などに導入予定です。足を運び機会がありましたらぜひ実物をご覧ください。
ちなみに「レガシー」は12月11日発売です。ご興味ある方はご購入をお願いします。めちゃ飛びますよ!



伝説を創る『勇者の剣』誕生!!



掲載ご協力: ミズノ株式会社様



サンセイのド○えもん / ドメさん、コレ出して!

このコーナーはサンセイデザイナーのドメさんにイラストを描いてもらうコーナー!
編集部からの無茶振りからどんな作品が誕生するのか...! 乞うご期待!!

お題『秋の味覚』
秋はおいしいものがたくさん!
ドメさんイチオシの「秋の味覚」教えてください!!



てれてててて〜ん