

2021
February

Edited by **SANSEI**
CREATE WITH LOVE

42BA4 3SE1 Magazine

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2021

サンセイも SDGsに 取り組みます。

昨今話題になっているSDGs。取り組まれている方も多いことと思います。そこで、サンセイも2021年よりSDGsへの取り組みを開始いたしました！
サンセイでは17ある目標の中から「**貧困をなくそう**」「**陸の豊かさを守ろう**」「**パートナーシップで目標を達成しよう**」の3つをピックアップしました。

SDGsはものづくりをしている私たちこそ、率先して取り組んでいかなければいけないことだと強く感じます。
一つひとつは小さいことですが、よりよい未来へ貢献できるように、取り組んでまいります！

社員の
個人目標も
掲示！



ペットボトル
キャップ
回収BOXを設置！

リサイクル資源として
売った際の売却益が
ワクチンとなって寄付
されます！

サンセイが取り組む3つの目標



1 貧困をなくそう
ペットボトルキャップを回収し、専門の回収業者様を通じてリサイクル資源となりその売却益でワクチンを寄付します。



15 陸の豊かさを守ろう
環境にやさしいインクや紙の使用から、エコバッグの使用、ゴミの分別などできることを始めています。



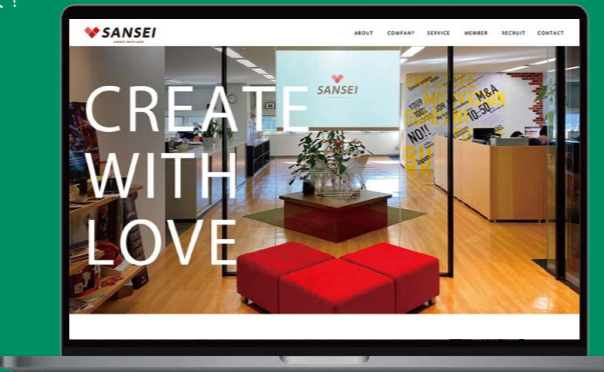
17 パートナーシップで目標を達成しよう
サンセイのHPやSNS、社外報でも取り組みを発信し、SDGsの認知度を上げることに貢献していきます。



サンセイの

コーポレートサイトが リニューアルしました！

1月より、サンセイのコーポレートサイトがリニューアルしました！
リニューアル前のサイトをみていただいたことのある方はさぞ驚かれることでしょう。なんと、リニューアルしたサイトは動きます！
ページ数も増え、サンセイの魅力がより伝わる仕上がりになっております。
お時間あるときにぜひ、ご覧ください！



株式会社サンセイ
<http://sansei-int.co.jp/>



マスク姿ばかりでサンセイ社員の顔が思い出せない方はメンバーページへ！

あしたのためにできること 今日から始めるSDGs



『一燈照隅が万燈照国へ』

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二でございます。あらためまして2021年、皆様には初春のお慶びを申し上げます。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。昨年創刊しましたこの「42BA4 3SE1 Magazine(四ツ橋サンセイマガジン)」も引き続き皆様に癒しと微笑をお届けしていきたいと思っておりますのでよろしくお願い致します。さて当社もおかげさまで第68期をスタートさせる事ができました。68年もの長い間この様に会社を継続してこられたのも、従業員や得意先様はじめ多くの方々のおかげであると感謝しております。先日当社では経営計画発表会(方針発表会)も開催し、全社員と今年度の事業方針や数値目標などを共有しました。その中で今期からの新しい活動の一つに「SDGs(エス・ディー・ジーズ)」への取り組みがあります。SDGsとは、「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称で、17の項目169の具体的目標を全世界の国々で目指すと言うものです。当社も自分たちのできる僅かな事からでも社会や地球環境改善に貢献していこうという想いで発足させました。このSDGs、最近ではテレビや新聞などで取り上げられ、また街ゆくサラリーマンがスーツの胸元につけている17色のバッジをよく見かける様にもなりました。そうそうあれです！皆様も全世界や地球上で様々な問題が起こっている事をご承知の通りと思います。プラごみによる海洋ゴミ問題や温暖化による気候変動や異常気象、世界には1ドル(約105円)以下で1日を過ごす人が5億人もいたり、私たちが知らないだけで実はもっと大きな問題が山積しています。SDGsとは企業が事業を通じてその様な社会問題を解決に導くもので、私たちが普段の会社生活をすることで、ペットボトルの蓋を集めワクチン購入にまわしたり、レジ袋を貰わなかったりと、できる事から始めています。今後は紙やインキも地球環境を意識したものを活用していき、また、私たちのお客様にも採用をオススメしていきたいと考えております。私たちの様な小さい企業の一人一人の意識の変化や会社組織での取り組みの小さな灯りでも、得意先様はじめ周りに広がっていき、やがて日本の多くの企業の取り組みも加わり大きくなって、そして世界を明るく照らしていく。大それているかも知れませんが、その様な事に繋がっていければ良いなと思っております。また機会があれば私たちの活動もこの誌面で紹介できたらと思っております。どうぞよろしくお願い致します。



会社案内は企業の顔だから。

一口に会社案内といっても、一般の営業活動用、リクルート用、どちらも兼用できるものなど幾つかの分類があります。また、それぞれの企業様においての大切にしているポイントや、伝えたいメッセージなどによって、堅いイメージのもの、グラフィカルなもの、遊び心のある斬新なものなど表現は様々。私達が会社案内のデザインをする際に最も気をつけているのは、私達はデザインのプロではありますが、その企業様や業界のことは知らないことが多いということ。その企業の顔となる会社案内がより良いものとなるように、ご担当者様と紙面の全体構成やデザイン表現の細かなニュアンスに関して、何度も何度もコミュニケーションを図り、その会社や業界をより正確に理解し、その上で企業様がどのような事を会社案内を使って伝えたいのかをしっかりと捉えることに努めています。そして、会社案内がより良く見えるポイントとしては「企業様のオフィスや取り扱い製品などのイメージ写真」、「代表や社員の方のインタビューページ」などのクオリティがあげられます。これらもサンセイでは撮影・インタビュー・編集なども含めてALL in ONEでディレクションすることでよりクオリティの高い会社案内のご提供ができます。また、わたしたちは会社案内もクライアント様の課題解決方法のひとつとして捉えており、コーポレートサイト連動などの総合的な形でご提案させていただくことも可能です。



掲載ご協力：ミズノスポーツサービス株式会社 株式会社デンソーソリューション様

令和3年1月28日
株式会社サンセイ 代表取締役社長
伊東 裕二

「サンセイではどんな人達が働いているんだろう？」

SANSEI STAFF My Favorite

このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな○○」について語って頂きます。もしかしたら、サンセイスタッフの「好き」がアナタの「好き」になるかも？

今月のテーマ
好きなアーティスト



企画部
最年少！
岡 いずみ
izumi oka
My Favorite Artist
“MONSTA X”

ビジュアル、歌唱力、パフォーマンス、全てが圧巻で最早本当に人間なのかと疑い続ける日々です。サビに向かうほど盛り上がる格好良い曲が多いので通勤時に聴いて気分を上げています。

サンセイスタッフの好きをのぞき見！

営業部
元気印！
田中 啓介
Keisuke Tanaka
My Favorite Artist
“The Weeknd”

The Weeknd(ザ・ウィークエンド)の曲の中でも「I Feel It Coming」という曲が好きです。洋楽なので、正直何を言っているかわかりませんが雰囲気とすごく綺麗な曲調だと勝手に思っています。



え？コレはずかしいやん！
今日の
サンセイメシ！
サンセイスタッフのある日のお昼ごはんを突撃取材で紹介するコーナーです。



お肉が分厚くて
ジュシーで
美味しい♪

出汁漬け半熟卵に
牛カツをくぐらせる
のが最高！

2/12(金)
営業部
山高さんのお昼ごはん

サンセイのド○えもん/
ドメさん、コレ出して！

このコーナーはサンセイデザイナーのドメさんにイラストを描いてもらうコーナー！編集部からの無茶振りからどんな作品が誕生するのか・・・！乞うご期待！！

お題
『バレンタイン』
2月といえばバレンタインデー！ドメさんが思い描くバレンタインとは・・・？

