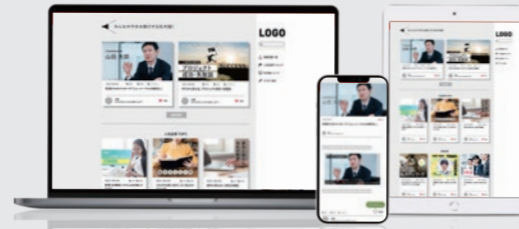
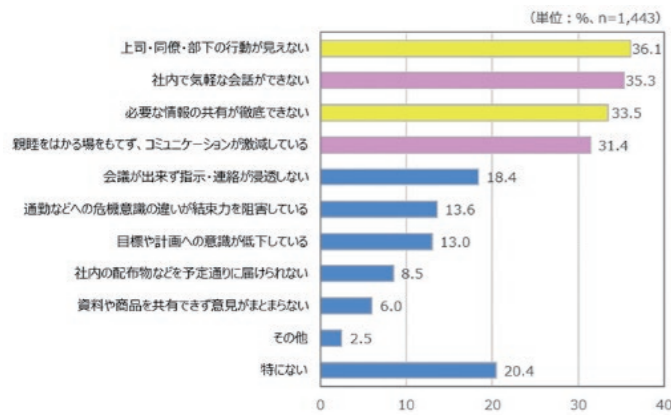


コロナ禍の今、社内をつなぐ  
**「Web社内報」**が  
 注目されています。

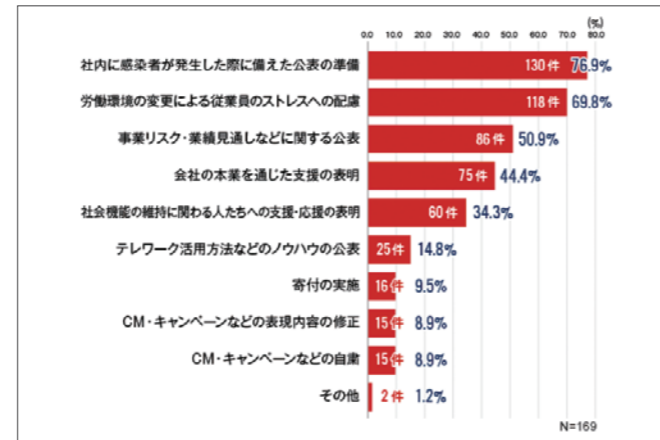


新型コロナの影響による企業内のコミュニケーション課題は何ですか



「社内で気軽な会話ができない」「(歓送迎会など)親睦をはかれる場をもてず、コミュニケーションが激減している」の回答が30%を超えました。これまで当たり前のように交わっていた雑談や飲み会がなくなった結果、気軽なコミュニケーションの重要性が浮き彫りになりました。(参照:ブランド戦略&マーケティング情報メディアCCL)

今後の1ヶ月程度の間、企業コミュニケーションについて  
 あなたはどのような検討が必要と考えますか



2位の「労働環境の変更による従業員ストレスへの配慮」には、従業員に寄り添う「インターナルコミュニケーション」も含まれており、雇用不安、精神面でのストレスを抱える現場に寄り添うメッセージ、温度感の伝わる言葉が求められています。(参照:電通報)

新型コロナウイルスとの長期戦で with コロナが日常になっている現代。社内コミュニケーションに対する課題を多くの企業が抱えていることが上のグラフから読み取れます。その解決策としてWeb社内報の需要が高まってきているのです。

〈 でもこんな課題が・・・ 〉

管理者の負担が  
 大きいんじゃないかな...

記事の締め切りが  
 大変!

セキュリティは  
 重視したいけど、  
 気軽に見られる  
 ようにしたい...

＼ 安心して下さい! /

そんな悩みを解決できる『WEB社内報』を用意しました!

詳しくは  
 こちらまで!

**06-6532-8811** (株式会社サンセイ)

コロナ禍の今だからこそ、新しい取り組みを。社員全員がつながる仕組みをWEB社内報で実現します。

# 42BA4 3SE1 Magazine

2021  
 Aug  
 Edited by **SANSEI**  
 CREATE WITH LOVE

Create With Love



新しい働き方を考える。





## 『便利な世の中とリアルの大切さ』

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二でございます。  
7月に入り2021年も後半戦に突入しました。本当に早いですね。  
新型コロナウイルスの感染が本格的に広がって早や1年(以上)、ワクチン接種も徐々にではありますが普及してきて、少しは終息に向かうのかなと思いきや、第5波も懸念され、まだまだ先が見えにくい状況です。  
現代の人類の優れた英知や医療革新をもってしても、簡単にはいかない事もまだまだあるのだなあとつくづく感じています。

私たちの広告業もそうですが、飲食店やホテル業など世間ではまだまだコロナ禍の影響も大きい中、ビジネスの世界においても様々な事が変化してきました。ITツールの普及が一気に進み、オンラインでの打ち合わせや会議、商談やセミナーなどが遠隔でも普通に行われる様になりましたし、また、在宅での仕事を余儀なくされ、オフィス自身の在り方やその目的、勤務場所など、これまでの当たり前が当たり前ではなくなってきた様に思います。そういう意味では働き方の多様化や汎用性が更に広がったのでは無いかと感じています。私の知り合いの経営者も、何ヶ月社長が出社しなくても会社は回せられるのか？を実験的に行っていたり、大阪のWEB制作会社でありながら、神奈川と名古屋で実際に一度も面会した事がないデザイナーを採用し、そのまま自宅勤務をしてもらっている会社があったりと、これまでの常識では考えられ無い様な事でも成立できているのも事実です。

コミュニケーションについて言うと、当社も昨年感染対策として、デザイナーの皆さんには3箇所に分かれて働いてもらっていた時期がありました。しかしながら、当社の場合は営業からデザイナーへデザインを依頼する際の微妙なニュアンスや、その場の些細なコミュニケーションが取りにくいと感じ、また社員のモチベーションも上がらないと言った声も出て、事務所勤務に切り替えをしました。  
実際私たちのお客様でも、週2〜3日ほどの出勤率を続けておられるお客様も多く、やはり、社員間同士のコミュニケーションが取りづらく、「情報の共有ができていない」事だったり、「会社の方針や、いつまでこの様な勤務体制が続くのか？」が分からず、不安に思っているお客様が多い事が分かってきました。

先述しましたが、ZoomやTeams、LINEやチャットワークなどのITツールの普及で、場所や距離にこだわらずコミュニケーションが取りやすくなった事に間違いはありませんが、一方で、やはりリアルで肌感を感じながら取るコミュニケーションの大切さや、繰り返しになりますが、会社での社員間のコミュニケーションや情報の不足、会社の方針や将来が見えない事で不安に思う人が増えてきた事も事実であります。  
時代と共に便利な世の中に変化はしていますが、やはり、人と人とのリアルな何気無い会話の大切さや、会社と言う仲間が集う空間の大切さをあらためて考える機会にもなっているのではないのでしょうか？



サンセイオリジナルブランド「UROCO+」。  
「心を動かす大切な思い出をカタチにする」をコンセプトに只今様々な商品を展開中です。そんな「UROCO+」ですが、最近活動を行う中で嬉しいニュースがありました！

令和3年7月14日  
株式会社サンセイ 代表取締役社長  
伊東 裕二



「UROCO+」のオリジナル商品である「父の日ボード」が、6月に全国のLOFT様店舗およびLOFT公式ネットストアで販売されました。オリジナルPOPと一緒に陳列している様子に感動！たくさんの方にご購入いただきありがとうございます。



日経MJ新聞に2回に渡り、「UROCO+」の商品をご紹介していただきました！(左:プレシャスファミリーアルバム、右:リビング壇・モダン) こうして商品が注目されるのは本当に喜ばしく、励みになりました。これからも応援よろしくをお願いします！

「サンセイではどんな人達が働いているんだろう？」

# SANSEI STAFF My Favorite

このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな○○」について語って頂きます。  
もしかしたら、サンセイスタッフの「好き」がアナタの「好き」になるかも？

特別編！  
新入社員 石部くんを徹底調査！

フレッシュ新人！  
営業部  
石部 弘樹  
Hiroki Ishibe

目標は「サンセイの石部」と頼って頂けるように諸先輩方から技を盗んで吸収し、多くの能力を身に着けたいです！  
活躍できるように頑張りますので宜しくお願い致します。



My Favorite Artist  
「テイラー スウィフト」

僕が洋楽を聴くようになった「きっかけ」のアーティスト！！  
テラスハウスでハマった方も多いのでは？その中でもこの3つのアルバムはお気に入りです。  
過去の曲と現在の曲とはジャンルが全然違い、世界中で支持されているのも、大きな魅力だと思います！



My Favorite Sports  
「スケートボード」

自分史上、最も長く続いている趣味です！  
どんな場所でも楽しめたり、仲間の輪が広がったり、新しい技にチャレンジして上手くなっていくなど、楽しさの幅は無量大です！！



え？コレはずかしいやん！  
今日の  
サンセイメシ！  
サンセイスタッフのある日のお昼ごはんを  
突撃取材で紹介するコーナーです。

具沢山で  
食べごたえ  
抜群！

自分で毎日  
自炊してる  
んだって！

7/13(火)  
営業部  
石部さんのお昼ごはん

サンセイのド○えもん/  
ドメさん、コレ出して！

このコーナーはサンセイデザイナーのドメさんにイラストを描いてもらうコーナー！  
編集部からの無茶振りからどんな作品が誕生するのか...！乞うご期待！！

お題  
『夏休み』  
暑いのが苦手なドメさん。そんなドメさんにも夏の好きなどころはあるのだろうか...

てれてててて〜ん