



### 『過去は変える事ができるのか?』

皆様こんにちは。株式会社サンセイ代表取締役の伊東裕二でございます。  
5月に入り、1年で最も良い季節になりました。  
今年はコロナによる行動規制もない中で、ゴールデンウィーク(以下GW)は各地で大きく賑わってまいりました。皆様はGWをどの様にお過ごしになりましたでしょうか?  
私は、友人達を自宅に招いてホームパーティーをしたり、結婚記念日に妻と一緒に食事に行ったり、ビールフェスに行ったりして休日を満喫する事ができました。  
そんな中で私にとっての今回のGWで最も大きなイベントだったのが、同窓会への参加でした。高校1年の時の同窓会で、卒業以来で初開催、なんと37年ぶりに当時の同級生と会う機会になりました。当時の担任の先生も参加され、総勢20名位が集まったのですが、昔、昔の面影そのまま、懐かしくも照れ臭く、でも、皆変わっていないなあ、当時の話で盛り上がり良い時間を過ごす事が出来ました。  
ところで皆さんは「過去は変えられるか?」の問いがあった場合どの様に考えられるでしょうか? 当然の事ですが、過去に起こった事実や事象は変える事は出来ません。しかしながら、過去あった出来事の意味づけは現在の状況によっては変える事が出来るのではないかと思います。例えば過去の辛かった思い出や悔しい過去も、時間の経過と共に自身の考え方や捉え方の変化によって、その意味合いは変わるのではないかと思うのです。つまり時間の経過とともに嫌な思い出も良い思い出に変えられるという事です。しかしこれには現在の状況がより良いものでないといけません。  
例えば昔は貧乏で生活が困窮していた人が、その事を良い思い出に変えるには、現在裕福でなければなりませんし、何か失敗し大きなピンチに陥った過去の苦勞話を、良い苦勞話にするには現在の成功が無ければなりません。  
新入社員が入ると、私は必ず自分クロニクル(自分編年史)というものを作ってもらっています。生まれてから現在までの自分のモチベーションや感情を折れ線グラフにもらい、自ら振り返り客観的に見てもらう様にしています。  
これも、時が変われば捉え方や考え方も変わり、グラフの曲線も変わってくるのではないのでしょうか? 「過去は変えられるのか?」への答えは、「変える事ができる。」しかしながら、過去を変えるには、現在がより良い状況でなければならないのではないかと、そんな風に思います。  
今回久しぶりに会った同級生達は、経営者や大手企業の役職者、プログラマーやタクシードライバー、フリーターに専業主婦、シンガーなんて言う人もおりました。皆それぞれの立場で頑張っており刺激ももらう事ができました。私の当時のフラレ話も今となっては良い思い出。そんな当時の話を相手の子と笑って話す事が出来ました。  
より良い過去にする為に今を一生懸命生きていこうと思いました。

(文章の内容は一般論とし個人的な考え方に基いております。人の死や絶大なトラウマなどを含まれるものではございません)

2022年5月6日  
株式会社サンセイ 代表取締役社長 伊東 裕二

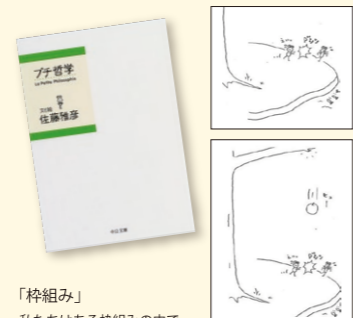
## SANSEI STAFF My Favorite

「サンセイではどんな人達が働いているんだろう?」  
このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな〇〇」について語って頂きます。  
もしかしたら、サンセイスタッフの「好き」がアナタの「好き」になるかも?

今月のテーマ

私の心を動かした一冊!

My Favorite Book  
『プチ哲学』 佐藤雅彦 著



「枠組み」  
私たちはある枠組みの中で  
ものごとを見ています。  
この漫画の上側では「乱暴者のカエル」が  
ケロちゃんを池につき落とそうとしていますが、  
下側の漫画を見ると、彼は落下する巨大なりんごから  
ケロちゃんを救おうとしています。  
見る枠組みを変えると、逆の意味さえもってしまいます。

企画部  
大山佳志  
Yoshiyuki Oyama

普段意識していなかったり、  
気づかないことはたくさんあります。  
ちょっとしたモノの考え方や捉え方次第で、  
何かの役に立ったり、心が軽くなったり  
時には人生を変えることもあるかも知れません。  
そんな気づきを与えてくれる佐藤雅彦さんの『プチ哲学』とても気に入ってます!

サンセイスタッフの好きをのぞき見!

# 42BA4 3SE1 Magazine

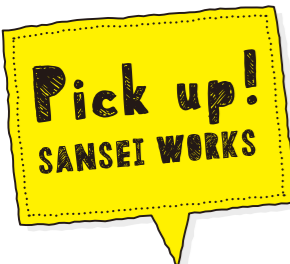
ヨツバシ・サンセイ・マガジン



# Sustainable Friendly Printing



## SDGs時代の印刷



2022年4月1日(金)に新宿駅東口近くの新宿ユニカビルにオープンしたアルペングループ史上最大の旗艦店舗「Alpen TOKYO」のB2Fフロア 野球/ソフトボールカテゴリーのエスカレーター横にあるミズノ株式会社様のVPスペースディスプレイをプランニング・施工しました。全幅約12mのスペースの両翼トップに、スケルトンタイプの大型LEDビジョンを導入!更にはコーポレートカラーであるミズノブルーのLED照明を各所に効果的に使用し、ブルーのライティングの中に野球用品が浮かび上がる演出とし、野球用品のディスプレイとしてはいまだかつてないような先進的でインパクトあるスペースに仕立てました。  
もし近隣にお立ち寄りの際は、是非一度御覧ください。



発行：株式会社サンセイ <http://www.sansei-int.co.jp/>  
大阪府大阪市西区南堀江1-1-14四ツ橋中壘ビル6F  
Tel:06-6532-8811 Fax:06-6532-8813



公式SHOPはこちら!  
[urocoto.storevs.jp](http://urocoto.storevs.jp)



# サステナブルフレンドリーな印刷物をソリューションとしてご提案。



「うちは SDGs の取り組みに力を入れているから、カタログなどもそれに準じたサステナブルフレンドリーなものにしたい。」そんな課題に対しての印刷物での解決策は、例えば FSC 認証紙や水なし印刷などいくつかの選択肢があります。ただ、そのうちのどれを活用すべきか、ご予算やデザインなども含めての最適解は何か。「何をするのが最もいいか教えてほしい。」といったことがご担当者様の本音だと思います。そこで、サンセイでは案件ごとの様々な課題や予算などに最適のサステナブルフレンドリーなご提案を、ソリューションとしてご提供させていただいております。

## Case Study | 2. 展示会ツールをつくるのに、地球に優しい素材ってどんなものがあるかな？

段ボール<sup>4</sup>はリサイクル率 95%とサステナブルの優等生！他に紙製強化ボード<sup>5</sup>（ハニカソラン・X-Board・Re-board®）や、再生 PET<sup>6</sup>、ユポ<sup>7</sup>など色々選択肢はありますよ！



## Case Study | 3. SDGsに取り組んでいることをアピールできる方法って、どんなものがあるかな？

例えば、バナナペーパー<sup>8</sup>など、非木材紙を使ってデザインした封筒・名刺等でアピールしてはどうですか？



## Case Study | 1. 環境対応の紙とか印刷って高くない？ 予算が厳しい中、SDGsの活動に見合った印刷物にしたいけど何か方法はないかな？

FSC認証の紙<sup>1</sup>ならコスト面の不安は解消されますよ！

水なし印刷<sup>2</sup>や、ベジタブルオイルインク<sup>3</sup>と組み合わせても！



サステナブルなご提案の解説をいたします。

### 1 FSC®認証紙

FSC認証とは、持続可能な森林活用・保全を目的として誕生した、「適切な森林管理」を認証する国際的な制度です。認証を受けた森林からの生産品による製品には FSC ロゴマークをつけることができます。FSC認証を受けた用紙や工場を選ぶことで、世界全体の森林保全へとつながります。紙袋や封筒、カタログやチラシ、パッケージ等幅広い印刷物に対応が可能です。

### 2 水なし印刷

従来のオフセット印刷では、有害物質を含んだ「湿し水」を使用しますが、水なし印刷は有害な廃液を一切出しません。また、「湿し水」の循環冷却などの作業がなく刷版・印刷工程における二酸化炭素 (CO2) 排出量の削減にも寄与。印刷物には、パタフライロゴマークを掲載することができます。企業の環境的付加価値を高めることができます。



### 3 ベジタブルオイルインク

ベジタブルオイルインクは、再生産可能な大豆油、ヤシ油、パーム油、亜麻仁油、桐油等植物から生産された油や、使用済みテンブラ油などの廃食用油をリサイクルした再生油で作られたインキを示します。植物油は石油系の溶剤に比べて生分解性があるので、環境負荷低減に寄与しています。ベジタブルオイルインクで印刷されたポスターや冊子等は植物油インキマークが使用できます。

### 4 ダンボール

リサイクル率の高さから、リサイクルの優等生と呼ばれています。市場で利用された段ボールは95%以上が回収され、回収された段ボールは、紙の原料となり、新しい段ボールへと生まれ変わります。段ボールは最もリサイクルシステムが確立されている資源の一つです。展示会什器、店頭什器等幅広い対応が可能です。

### 5 紙製強化ボード

紙製強化ボードの材料は環境にやさしい紙素材です。製品は回収してリサイクルが可能です。平滑性が高く白いライナーで加工されており、UV系のインクジェットプリンタでの印刷に適しています。非常に強度があり、大型のブースやディスプレイなどにも利用することができます。

### 6 再生PET

使用済みペットボトルをもとに生産されたポリエステル繊維。回収されたペットボトルを粉砕して繊維にするので、石油成分から作る必要がなく、環境にやさしい素材といえます。様々な用途に使用できます。

### 7 ユポ紙

燃やしても有害物質を発生させず、かつリサイクル可能というまさにエコな用紙・ユポ。環境に対応しているのはもちろんですが、それ以外にも「耐水性あり」と油や薬品にも強い、「水に浮く軽さ」「画質もきれい」といった性質があるパーフェクト用紙です！店頭ポスターやステッカー、飲食店メニューなど用途も幅広く使用できます。

### 8 バナナペーパー

アフリカのザンビアで生産されたオーガニックバナナの茎が使われているバナナペーパー。バナナの茎はおいしいバナナの実を収穫するため、古い茎はほとんど切って捨てていくそう。つまり、バナナペーパーに使われている茎は、普段は捨てられてしまうものなんです。そんな茎に、古紙やFSC認証パルプを加えてつくられたのが、このバナナペーパー。手軽な名刺のほか、リーフレットやオリジナルノートにもおすすめです。

### LIMEX (ライメックス)

ライメックス用紙の原料は石灰石！石灰石は世界での埋蔵量も豊富で、効率的かつリサイクルも可能だそう。もともとはプラスチックの代わりとしてできた複合材料で、紙製品のほかに袋や包み紙などで使われています。名刺等に気軽に使えます！



ここでご紹介したものは、私共で対応可能です。お気軽にお問い合わせください。

