

サンセイを知る、サンセイを好きになる。

SANSEIism

サンセイイズム

2025
September

Edited by

 **SANSEI**
CREATE WITH LOVE

ブランディング はじめました!

Create with love

新サイト
OPEN!



「カッコヨクスル

製造業、町工場、働く人にデザインを。

製造業、町工場、中小企業の
人材戦略、採用、未来を
デザインで**元気**にします!!

製造業、町工場、中小企業の皆さんをブランディングで
人材戦略や採用、会社の良さをアピールできるように
サポートしていくサービスです。

「うちがブランディングなんて・・・」

「ちょっとしたデザインだけ頼みたい」など、

まずはご相談ください。

私たちが一緒に考え、サポートし課題解決まで伴走します。

ブランディングで叶う5つのメリット

.....メリット1.....
**社員の
やりがいUP**

.....メリット2.....
**会社が
明るく元気に**

.....メリット3.....
採用成功

.....メリット4.....
**会社の
イメージUP**

.....メリット5.....
**社員の
誇り向上**

サンセイは製造業、町工場で働く人たちの
「ツナグ」お手伝いをしています。



サンセイ
コミュニティに
ご参加ください



まずはお気軽にご相談ください
問い合わせはお電話もしくはHPから。

☎ 06-6121-6430
🌐 <https://kakkoyokusuru.com/>

▶ 担当 伊東・松下まで

HPは
こちらから



僕が企画
監修しました！



営業部
松下 裕貴

営業・マーケ DXPO 名古屋'25 広告・コンテンツ制作展に出展しました！

2025年6月12日・6月13日の2日間、ポートメッセなごやにて開催された『営業・マーケ DXPO』に出展いたしました。
「企画立案からデザインまで、サンセイにおまかせ！」セールスプロモーションALL IN ONE!をコンセプトに、
店頭ツール、WEBデザイン、展示会案件等の実例を展示しブースを設営。
沢山の方々がブースに立ち寄ってくださり大盛況で幕を閉じることができました。



サンセイで
一番の巨人！

サンセイではどんな人達が
働いているんだろう？

SANSEI STAFF My Favorite

このコーナーではサンセイスタッフにスポットライトを当て、「好きな〇〇」について語って頂きます。
もしかしたら、サンセイスタッフの「好き」があなたの「好き」になるかも？



今月のテーマ

休日の過ごし方

今年の春先に買い替えたCX-80で、
休日は家族と色々な場所へ出掛けてます。
娘にたくさんの景色を見せて
あげたいし、自分自身もリフレッシュできるので、
とにかく出掛けるのが大好きです。

営業部 Ryo Okazaki

岡崎 了



半世紀の時を経て、再び万博の地へ

関西地方は記録的に早々と梅雨も明け、毎日暑い日が続いておりますが、皆様におかれましては健やかにお過ごしのことと思います。
(水不足が心配ですね)

さて、私事で恐縮ですが、先日、大阪・関西万博の会場へと足を運びました。私が生まれたのは1969年。日本中が熱気に包まれた1970年の大阪万博の、わずか1年前のことでした。物心もつかない赤ん坊だった私ですが、当時のアルバムには、両親と祖母に連れられ、ベビーカーに乗って会場にいる一枚の写真が残されています。もちろん記憶にあるはずもないのですが、その写真を見るたびに、高度経済成長期の日本のエネルギーと、未来への希望に満ちた時代の空気を、追体験するような不思議な感覚を覚えてまいりました。

あれから55年の歳月が流れ、再びこの大阪の地で万博が開催される。その事実だけで、深い感慨がこみ上げてきて、開催されたら絶対に行きたいと思っておりました。半世紀以上を経て、今度は一人の大人、一企業の経営者としてこの地を訪れることができたのは、両親や長年にわたり当社を支えてくださっている皆様のおかげに他ならず、感謝の念に絶えません。

会場に到着してまず度肝を抜かれたのは、大屋根リングの圧倒的なスケール感でした。青い空を背景に、美しい曲線を描いて遠く向こうの方まで続く木造の回廊は、まさに壮観の一言でした。(世界最大の木造建築としてギネス記録だそうです)

設計を手掛けられた建築家の方の「多様でありながら、ひとつ」という

サンセイ代表伊東より
近頃気になるよもやま話

ITO's eye

想いと、幾多の困難を乗り越え、長い時間をかけてこの巨大な建造物を実現された建設関係者の皆様のご尽力には、ただただ頭が下がる思いでした。リングの下では、国籍も年齢も様々な人々が思い思いに過ごしており、その光景はまさしく万博が目指す「共生」の姿そのものだと感じました。時間の都合上、多くのパビリオンを巡ることは叶いませんでしたが、訪問した数カ国のパビリオンは、いずれも個性的なものでした。過度に華やかな装飾に頼るのではなく、むしろシンプルで洗練された空間の中に、その国の文化や国民性、そして未来に対するメッセージが巧みに表現されていたのが印象的でした。訪れる人との対話や体験を重視する姿勢からは、モノの豊かさから心の豊かさへと価値観がシフトした、現代という時代を強く感じることができました。

今回の万博訪問は、未来を創造するエネルギーと、世界中の人々が知恵を出し合うことの素晴らしさを再認識する、大変貴重な機会となりました。私にとって1970年の万博が、写真を通じて語りかけてくる「原体験」であるように、この2025年の万博が、これからの未来を担う子どもたちの心に、忘れられない体験になることを願ってやみません。

私たちも、この万博で得た新たな刺激を力に変え、皆様と共に明るい未来を切り拓く一助となれるよう、社員一同より一層邁進してまいります。今後とも変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2025年9月2日

株式会社サンセイ 代表取締役 伊東 裕二



発行：株式会社サンセイ <https://www.sansei-int.co.jp/>
大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-3-5 本町サミットビル 5F
Tel:06-6121-6430 Fax:06-6121-6615



公式SHOPはこちら！ <https://urocoto.stores.jp/>

